

ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

**«Видеодневник инноваций 2023»
- официальный спецпроект
в рамках «Международной выставки и
конференции Нева-2023»**



**С 19 по 22 сентября, в ходе выставки
«Нева-2023», инновационная продукция
наиболее передовых предприятий
судостроительной отрасли будет
продемонстрирована руководителям головных
предприятий и судовладельцам в эфирах
«Видеодневника инноваций»**

Ежедневные трансляции на площадке «МВМС-2023», ведущем промышленном видеоканале [TV.Mil.Press](https://www.mil.press) и крупнейших судостроительных и промышленных СМИ России

Материалы эфиров входят в «Итоговый фильм "Нева-2023"»

Материалы о каждом предприятии готовятся «под ключ», включая съемку сюжета и включение в эфир

Из 400+ предприятий-участников выставки «Нева-2023» только несколько десятков демонстрируются в Видеодневнике инноваций, и только они гарантированно получают внимание заказчиков.

Конкретные результаты из опыта: визиты представителей министерств на стенд в первый же день выставки с комментарием “видели информацию про изделие, хотим посмотреть вживую”, звонок директору из профильного департамента

Официальный сайт: [Видеодневник.РФ/Нева/](https://www.mil.press)

	СТАНДАРТ*	НАСТУПЛЕНИЕ	СТРАТЕГИЯ
ДО ВЫСТАВКИ			
Новость - анонс с включением в сводки до уровня замМО			
Включение в обзор «Главные новинки выставки»			
Видеосюжет о разработках и компетенциях предприятия  Снимается на территории предприятия			
ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ			
Видеосюжет от ведущего военно-промышленного видеоканала России Mil.Press TV - съемка продукции, выступление первого лица; число снимаемых разработок:  Монтируется со звуком/субтитрами для трансляции на стенде предприятия			  
Включение видеосюжета в «Видеодневник инноваций» 			
Новость о представленной продукции с включением в сводки			
Фотосюжет о продукции с публикацией в СМИ 			
Дежурный фотограф (съемка визитов VIP-лиц) 			
ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ			
Включение в итоговый фильм			
Интервью с первым лицом			
Новость о достижениях на выставке, VIP-визитах			
СТОИМОСТЬ, ТЫСЯЧ Р	179	399	879